

**OTWARTY NABÓR PROJEKTÓW W RAMACH XVI EDYCJI  
„FESTIWALU KINETYCZNEJ SZTUKI ŚWIATŁA”  
LIGHT.MOVE.FESTIVAL., 25-27.09.2026**

**TERMIN ZGŁOSZEŃ DO 2.03.2026**

**CZĘŚĆ I  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

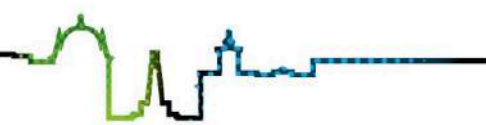
1. Przedmiotowe postanowienia określają cele naboru projektów, warunki uczestnictwa w ich naborze, zasady zgłaszania, sposób informowania o naborze i jego warunkach.
2. Projektem jest przedmiot prawa autorskiego definiowany ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. nr 90 z późniejszymi zmianami), a w szczególności dzieła, o których mowa poniżej: w części II, III i IV przedmiotowych postanowień otwartego naboru projektów.
3. Organizatorem naboru jest Fundacja „Lux Pro Monumentis” z siedzibą w Łodzi 90-103, przy ul. Piotrkowskiej 86, lok. 10u, zwana dalej Organizatorem.
4. Otwarty nabór przeprowadza Zespół ds. Oceny Projektów, powołany przez Organizatora.
5. Siedzibą Zespołu ds. oceny Projektów jest siedziba Organizatora.
6. Zgłaszający Projekt jest zwany dalej Uczestnikiem.

**CELE NABORU**

1. Wyłonienie projektów, cechujących się wysokimi walorami artystycznymi i twórczymi.
2. Prezentacja światła jako środka przewodniego prac artystycznych.
3. Stworzenie prac artystycznych dostosowanych do miejsca ekspozycji.
4. Uatrakcyjnienie i ożywienie przestrzeni publicznej.
5. Budowa nocnego wizerunku miasta w oparciu o ideę otwartej miejskiej galerii sztuki.
6. Promocja działań z zakresu sztuki światła.
7. Aktywizacja mieszkańców i zachęcenie do spędzenia czasu w mieście w godzinach wieczornych i nocnych.

**PRZEDMIOT NABORU**

1. Przedmiotem naboru jest stworzenie projektu artystycznego, który zostanie zrealizowany i zaprezentowany w obszarze festiwalowym w ramach XVI edycji „Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła” Light.Move.Festival., zwanego dalej Festiwalem.



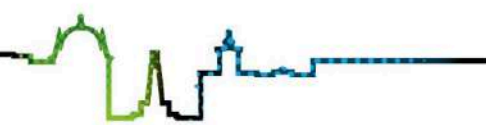
2. Projekt artystyczny powinien wykorzystywać potencjał miejsca, w którym zostanie zaprezentowany oraz nadawać mu nowy odbiór i wyraz artystyczny.
3. Nabór odbywa się w trzech kategoriach:
  - a) Projekcje wielkoformatowe (mapping 2D/3D, animacje, widowiska),
  - b) Projekty przestrzenne (instalacje świetlne, instalacje interaktywne, sztuki performatywne),
  - c) Debiut/Eksperyment (projekcje wielkoformatowe, instalacje artystyczne, występy muzyczne).

### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem naboru może być wyłącznie osoba pełnoletnia, która dokona prawidłowego zgłoszenia, opisanego w sekcji „ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA” przedmiotowych postanowień, zwana dalej Uczestnikiem.
2. Konkurs skierowany jest do artystów, inżynierów, light designerów, architektów, projektantów oraz osób i firm zajmujących się sztuką światła.
3. Nabór ma charakter otwarty o charakterze międzynarodowym. Uczestnikiem może być każdy, bez względu na wiek, płeć, pochodzenie etniczne lub narodowe oraz doświadczenie i dziedziny sztuki, jakie reprezentuje, z wyjątkiem naboru w kategorii „Debiut/Eksperyment”, skierowanego do młodych twórców i debutantów. Szczegółowe wymagania dotyczące uczestników naboru w kategorii „Debiut/Eksperyment” określone zostały w części IV niniejszych przedmiotowych postanowień.
4. Uczestnik może brać udział w zgłoszeniach indywidualnie bądź zespołowo. W przypadku uczestnictwa zespołowego należy wyznaczyć osobę do kontaktu z Organizatorem oraz osobę odpowiedzialną za realizację.
5. Udział w naborze jest bezpłatny i dobrowolny.

### ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

1. Uczestnik zgłasza swój projekt poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostarczenie go Organizatorowi. Formularz jest dostępny na stronie [www.lmf.com.pl](http://www.lmf.com.pl).
2. Formularz zgłoszeniowy należy złożyć do **2 marca 2026 roku**.
3. Zgłoszenie uczestnictwa jest możliwe tylko poprzez złożenie formularza drogą elektroniczną.
4. Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden projekt, będący jego własnością.
5. Uczestnik na prośbę Zespołu ds. Oceny Projektów zobowiązuje się do udzielenia szczegółowych informacji dotyczących realizacji projektu np. poprzez spotkanie, rozmowę telefoniczną lub za pośrednictwem komunikatorów lub korespondencję mailową.
6. Przystępując do naboru Uczestnik oświadcza, że zna i akceptuje przedmiotowe postanowienia otwartego naboru projektów.
7. Przystępując do naboru Uczestnik oświadcza, że jest autorem projektu, przysługuje mu wyłączne prawo do posługiwania się projektem oraz że nie narusza praw osób trzecich.



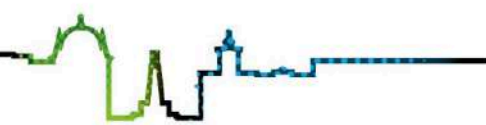
8. W przypadku, gdy przeciwko Organizatorowi lub bezpośrednio przeciwko Uczestnikowi skierowane zostanie roszczenie o naruszenie praw i obowiązków związanych z projektem i opisanych w punkcie powyżej, Uczestnik przejmuje pełną odpowiedzialność za rezultat dochodzonego roszczenia.

### ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA

1. Ogłoszenie projektów wybranych do realizacji nastąpi po 15 kwietnia 2026 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyboru projektów. W takim przypadku, Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o nowym terminie ogłoszenia wyboru projektów na stronie internetowej Organizatora.
2. Z Autorami wybranych projektów zostaną sporządzone umowy regulujące współpracę Organizatora i Autora, zasady wykonania projektu artystycznego, kosztów ich wykonania lub udostępnienia i prezentacji podczas Festiwalu.
3. Autorom wybranych projektów zostaną zapewnione następujące świadczenia:
  - a) prezentacja pracy na terenie festiwalowym podczas trwania Festiwalu,
  - b) promocja projektu i jego Autorów w ramach kampanii informacyjnej i promocyjnej Festiwalu,
  - c) uzyskanie niezbędnych zgód na ekspozycję pracy,
  - d) zasilanie w odległości min. 10 metrów od miejsca realizacji projektu,
  - e) ochrona na miejscu prezentacji,
  - f) pokrycie wspólnie uzgodnionych kosztów określonych w sekcji „ZAŁOŻENIA BUDŻETOWE” niniejszych przedmiotowych postanowień.

### ZAŁOŻENIA BUDŻETOWE

1. Projekty zgłaszane w ramach naboru powinny posiadać prawidłowo skonstruowany, racjonalny oraz dokładny budżet. Jednym z kryterium wyboru projektów będzie efektywność kosztów.
2. Budżet powinien być sporządzony w kwotach brutto.
3. Szacowany przez Uczestnika budżet powinien obejmować:
  - a) wynagrodzenie artysty,
  - b) koszt prezentacji dzieła w obszarze festiwalowym (określony szczegółowo w karcie zgłoszenia),
  - c) racjonalny koszt transportu, noclegu oraz diety (koszty mogą obejmować max. 2 osoby; większa ilość osób musi zostać uzasadniona i uzgodniona z Organizatorem),
  - d) koszt wizyty studyjnej (jeśli jest ona konieczna do wykonania i prezentacji dzieła podczas festiwalu).
4. Po zakwalifikowaniu projektu do realizacji podczas Festiwalu Organizator realizuje projekt wyłącznie w zakresie zobowiązań określonych w Regulaminie oraz zaakceptowanym kosztorysie. Wszelkie koszty dodatkowe, w tym koszty nieprzewidziane w kosztorysie złożonym w ramach otwartego naboru, ponosi Uczestnik



## DANE OSOBOWE UCZESTNIKA NABORU

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator informuje, że:

- a. administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fundacja „Lux Pro Monumentis”, ul. Piotrkowska 86, lok. 10u, 90-103 Łódź,
- b. kontakt w sprawie danych osobowych – [iodo@lmf.com.pl](mailto:iodo@lmf.com.pl),
- c. dane osobowe Uczestnika (Imię i nazwisko Autora / przedstawiciela zespołu, Imiona i nazwiska osób zaangażowanych, adres do korespondencji, telefon kontaktowy, adres e-mail) przetwarzane będą w celu realizacji naboru, w tym do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych oraz kontaktu z Uczestnikiem w trzech kolejnych edycjach Festiwalu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, e ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
- d. odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą wyłącznie upoważnieni pracownicy Organizatora, podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych,
- e. na podstawie przepisów prawa oraz partnerzy Organizatora biorący udział w realizacji Festiwalu,
- f. dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez okres 3 lat,
- g. Uczestnik posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Usunięcie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Festiwalu,
- h. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- i. podanie danych osobowych jest obowiązkowe na mocy przepisu prawa, w pozostałym zakresie jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować odmową podjęcia współpracy przez Administratora.

Uczestnik akceptuje i wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO z dnia 27 kwietnia 2016 r., w tym do przesyłania korespondencji związanej z naborem przy wykorzystywaniu elektronicznych narzędzi umożliwiających porozumiewanie się na odległość.

## CZĘŚĆ II NABÓR W KATEGORII: PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE (MAPPING 2D/3D, ANIMACJE, WIDOWISKA)

### PRZEDMIOT NABORU W KATEGORII: PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE

Przedmiotem naboru jest stworzenie projektu, dla którego ekranem stanie się elewacja lub ściana jednego z poniższych budynków w śródmieściu miasta Łódź:

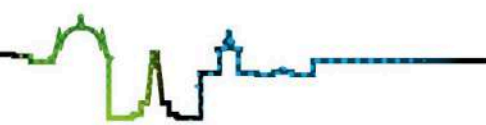
- **Pałac Rodziny Poznańskich (część budynku od ul. Ogrodowej)** – mapping 2D/3D,
- **Pałac Rodziny Poznańskich (ogród)** – mapping 2D/3D,



- **Plac Wolności** – projekcja 360°,
  - **Kościół pw. Podwyższenia Świętego Krzyża** przy ul. H. Sienkiewicza 38 – mapping 2D/3D,
  - **Kościół pw. Wniebowzięcia NMP** przy ul. Kościelnej 8/10 – mapping 2D/3D,
  - Kamienica przy ul. **Piotrkowskiej 50** – mapping 2D/3D,
  - Kamienica przy ul. **Piotrkowskiej 62** – projekcja wielkoformatowa,
  - Kamienica przy ul. **Piotrkowskiej 99** – mapping 2D/3D,
  - Centrum Dialogu im. Marka Edelmana elewacja budynku **przy ul. Wojska Polskiego 83** – projekcja wielkoformatowa (animacja).
1. Projekcja wielkoformatowa oraz mapping 2D/3D powinny artystycznie nawiązywać do tematu festiwalu oraz XIX-wiecznego miasta przemysłowego (Łodzi).
  2. Koniecznym jest, aby w projekcie szczególnie uwzględnić tektonikę budynku (detalu architektonicznego). Projekcja powinna: obejmować cały budynek, tworząc jeden spójny obraz, w wyraźny sposób bazować na detalach architektonicznych i podziałach elewacji, uwzględniać kształt i walory architektoniczne elewacji, otwory okienne.

### WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTU

1. Projekt składany w naborze powinien zawierać:
  - a. nazwę i opis wizji artystycznej,
  - b. wybrana lokalizacja z wyżej wymienionych,
  - c. wstępny scenariusz projekcji,
  - d. wstępny storyboard z podziałem na charakterystyczne sceny, z uwzględnieniem czasu 4,5 minuty,
  - e. minimum 3 dokumenty ilustrujące projekt wraz z jego integracją w przestrzeni (szkice, moodboard, wizualizacje, zdjęcia, wideo),
  - f. wybór podkładu muzycznego – preferowane przesłanie kilku propozycji ścieżek dźwiękowych,
  - g. opis wymagań technicznych dotyczący projektorów, nagłośnienia oraz zapotrzebowania na energię elektryczną,
  - h. pozostałe informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym będącym Załącznikiem nr 1 do niniejszych postanowień.
2. Zgodnie z wymaganiami artystycznymi i merytorycznymi Organizatora, projekt powinien:
  - a. być kreatywny i oryginalny,
  - b. współgrać z detalami architektonicznymi budynku i podziałami elewacji, otworami okiennymi, nadprożami, gzymsami i charakterystycznymi elementami wytypowanych budynków,
  - c. cechować się precyzyjnością wykonania,



- d. obejmować obrazem całość obiektu/budynku jako ekranu podczas trwania projekcji,
- e. przedstawiać spójną opowieść, tworząc jednolitą całość,
- f. nawiązywać do tematu przewodniego Festiwalu,
- g. być stworzony pod prezentację przed szeroką publicznością wielopokoleniową,
- h. nadać dodatkowy walor architektoniczny budynkom, przekształcając fasady w twórczą wizję artystyczną,
- i. budować dynamikę fabuły w oparciu o tektonikę budynków,
- j. trwać nie dłużej niż 5 minut – preferowane 4,5 min.,
- k. być sporządzony w rozdzielczości minimum FULL HD i 4K,
- l. unikać czerni, brązów, fioletów i granatów jako wiodącej barwy projekcji.

### **BUDŻET PROJEKTU W KATEGORII: PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE**

1. Projekty można składać w czterech kategoriach budżetowych:
  - a) do 15 000 złotych
  - b) 15 000 – 40 000 złotych
  - c) możliwe jest złożenie propozycji powyżej 40 000 złotych w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

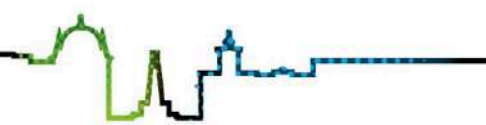
### **ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA**

1. Organizator zapewni Uczestnikowi matrycę niezbędną do wykonania projektu wraz z wymiarami obiektu oraz jego lokalizacją.
2. Organizator dopuszcza zapewnienie przez Organizatora urządzeń technicznych do realizacji projektu po zgłoszeniu potrzeb przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Wszelkie koszty dodatkowe, w tym koszty nieprzewidziane w kosztorysie złożonym w ramach otwartego naboru, ponosi Uczestnik.

## **CZĘŚĆ III NABÓR W KATEGORII: PROJEKTY PRZESTRZENNE (INSTALACJE ŚWIETLNE, INSTALACJE INTERAKTYWNE, SZTUKI PERFORMATYWNE)**

### **PRZEDMIOT NABORU W KATEGORII: PROJEKTY PRZESTRZENNE**

Przedmiotem naboru jest stworzenie projektu artystycznego wykorzystującego medium światła jako jednej z głównych sił przekazu sztuk wizualnych (instalacja artystyczna, instalacja interaktywna, sztuki performatywne – taniec, teatry uliczne).



## WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTU

1. Projekt składany w naborze powinien zawierać:
  - a) nazwę i opis wizji artystycznej,
  - b) gabaryty instalacji / wymiary przestrzeni potrzebnej do realizacji i ekspozycji,
  - c) wymiary przestrzeni niezbędne do realizacji sztuk performatywnych,
  - d) minimum 3 dokumenty ilustrujące projekt wraz z jego integracją w przestrzeni (szkice, moodboard, wizualizacje, zdjęcia, wideo),
  - e) opis techniczny instalacji i jej konstrukcji,
  - f) pozostałe informacje należy określić w formularzu zgłoszeniowym będącym Załącznikiem nr 2 do niniejszych postanowień.
2. Wymagania dotyczące projektu:
  - a) gabaryty i charakter projektu powinny uwzględniać prezentację w otwartej przestrzeni miejskiej (plac, pasaż, park, skwer) szerokiemu i zróżnicowanemu gronu odbiorców (wysokość minimum 2,5 m),
  - b) technika wykonania i użyte materiały powinny uwzględniać narażenie dzieła na warunki atmosferyczne oraz prezentację projektu w dostępnych dla wszystkich przestrzeniach. Projekt będzie prezentowany na zewnątrz,
  - c) projekt powinien nawiązywać do tegorocznej tematyki Festiwalu opisanej w sekcji "Przedmiot naboru",
  - d) realizacja wydarzenia z zakresu sztuk performatywnych powinna zakładać cykliczność wykonania w trakcie trwania Festiwalu. Czas trwania pojedynczego wykonania nie może przekraczać 20 minut. Możliwe jest podzielenie dłuższego wykonania na kilka części, tzw. sety.

## BUDŻET PROJEKTU W KATEGORII: PROJEKTY PRZESTRZENNE

1. Projekty można składać w czterech kategoriach budżetowych:
  - a) do 15 000 złotych,
  - b) 15 000 – 25 000 złotych,
  - c) 25 000 – 40 000 złotych,
  - d) możliwe jest złożenie propozycji powyżej 40 000 zł w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

## ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA

1. Organizator zapewni maszyny ciężkie lub inne urządzenia techniczne niezbędne do instalacji w przestrzeni miejskiej, takie jak podnośniki, dźwigi, ładowarki itp., w przypadku, gdy zostaną one uwzględnione w formularzu zgłoszeniowym projektu podczas procedury rekrutacyjnej.
2. Jeżeli realizacja wydarzenia z zakresu sztuk performatywnych wymaga zbudowania dodatkowej infrastruktury: sceny, podestu, podłogi teatralnej i innych, jej koszty należy



umieścić w budżecie projektu oraz w formularzu zgłoszeniowym. Wszelkie koszty dodatkowe, w tym koszty nieprzewidziane w kosztorysie złożonym w ramach otwartego naboru, ponosi Uczestnik.

## **CZĘŚĆ IV NABÓR W KATEGORII: DEBIUT/EKSPERYMENT**

### **PRZEDMIOT NABORU W KATEGORII: DEBIUT/EKSPERYMENT**

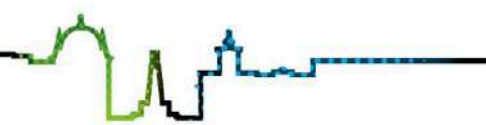
Przedmiotem naboru jest stworzenie projektu artystycznego wykorzystującego medium światła jako jednej z głównych sił przekazu (projekcja wielkoformatowa, instalacja świetlna, przystanek muzyczny), który zostanie zrealizowany i zaprezentowany w strefie „DEBIUT/EKSPERYMENT” w ramach Festiwalu.

### **WARUNKI UCZESTNICTWA W NABORZE**

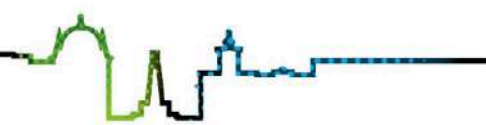
1. Nabór ma charakter międzynarodowy i skierowany jest zarówno do studentów i absolwentów szkół artystycznych, jak i pasjonatów oraz debiutujących grup interdyscyplinarnych.
2. Uczestnikiem naboru może być osoba indywidualna lub zespół artystyczny.

### **WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTU**

1. Projekt składany w naborze powinien zawierać:
  - a) w przypadku projekcji wielkoformatowej:
    - (1) nazwa i opis wizji artystycznej,
    - (2) storyboard lub minimum 3 zdjęcia/wizualizacje projektu lub fragment projektu (szkice, moodboard, wizualizacje, zdjęcia, wideo),
    - (3) możliwość wyboru podkładu muzycznego – preferowane przesłanie kilku propozycji ścieżek dźwiękowych,
    - (4) opis wymagań technicznych dotyczący projektorów, nagłośnienia oraz zapotrzebowania na energię elektryczną,
    - (5) pozostałe informacje określone w formularzu zgłoszeniowym będącym Załącznikiem nr 3 do niniejszych postanowień.
  - b) w przypadku instalacji przestrzennej:
    - (1) nazwa i opis wizji artystycznej,
    - (2) minimum 3 dokumenty ilustrujące projekt wraz z jego integracją w przestrzeni (szkice, moodboard, wizualizacje, zdjęcia, wideo),
    - (3) gabaryty instalacji / wymiary przestrzeni potrzebnej do realizacji i ekspozycji



- (4) waga instalacji
  - (5) pozostałe informacje określone w formularzu zgłoszeniowym będącym Załącznikiem nr 4 do niniejszych postanowień.
- c) w przypadku przystanku muzycznego:
- (1) wybór gatunku muzycznego
  - (2) wskazanie wykorzystanych instrumentów muzycznych,
  - (3) wymagania techniczne do nagłośnienia,
  - (4) wymiary minimalnej przestrzeni niezbędnej do występu muzycznego,
  - (5) pozostałe informacje określone w formularzu zgłoszeniowym będącym Załącznikiem nr 5 do niniejszych postanowień.
2. Praca będąca efektem naboru powinna spełniać następujące wymagania:
- a) w przypadku projekcji wielkoformatowej:
- (1) być kreatywny i oryginalny,
  - (2) cechować się precyznością wykonania,
  - (3) obejmować obrazem całość obiektu/budynku jako ekranu podczas trwania projekcji,
  - (4) nawiązywać do tematu przewodniego Festiwalu,
  - (5) być stworzony pod prezentację przed szeroką publicznością wielopokoleniową,
  - (6) być sporządzony w rozdzielczości minimum FULL HD i 4K,
  - (7) unikać czerni, brązów, fioletów i granatów jako wiodącej barwy projekcji.
- b) w przypadku instalacji przestrzennej:
- (1) gabaryty i charakter projektu powinny uwzględniać prezentację w otwartej przestrzeni miejskiej (plac, pasaż, park, skwer) szerokiemu i zróżnicowanemu gronu odbiorców,
  - (2) technika wykonania i użyte materiały powinny uwzględniać narażenie dzieła na warunki atmosferyczne oraz prezentację projektu w dostępnych dla wszystkich przestrzeniach,
  - (3) projekt powinien nawiązywać do tegorocznej tematyki Festiwalu.
- c) w przypadku przystanku muzycznego:
- (1) wybór gatunku muzycznego,
  - (2) charakter projektu powinien uwzględniać występ w otwartej przestrzeni miejskiej (plac, pasaż, park, skwer) szerokiemu i zróżnicowanemu gronu odbiorców,
  - (3) realizacja występu muzycznego powinna zakładać cykliczność wykonania w trakcie trwania Festiwalu. Czas trwania pojedynczego wykonania nie może przekraczać 30 minut. Możliwe jest podzielenie dłuższego wykonania na kilka części, tzw. sety.



## BUDŻET PROJEKTU

Projekty można składać w czterech kategoriach budżetowych:

1. do 6 000 złotych,
2. 6 000 – 15 000 złotych,
3. 15 000 – 20 000 złotych,
4. możliwe jest złożenie propozycji powyżej 20 000 zł w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

## ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA

1. Organizator zapewni maszyny ciężkie lub inne urządzenia techniczne niezbędne do umieszczenia instalacji w przestrzeni miejskiej, takie jak podnośniki, dźwigi, ładowarki itp.
2. Potrzeba użycia tego typu maszyn, wraz z terminem ich użycia, musi zostać jasno sprecyzowana i zamieszczona w formularzu zgłoszeniowym projektu podczas procedury rekrutacyjnej. Wszelkie koszty dodatkowe, w tym koszty nieprzewidziane w kosztorysie złożonym w ramach otwartego naboru, ponosi Uczestnik.

## PROCEDURA NABORU

1. Projekty zgłoszone w naborze ocenione zostaną przez powołany Zespół ds. Oceny Projektów.
2. Ogłoszenie projektów wybranych do realizacji nastąpi po 15 kwietnia 2026 roku.
3. Z autorami wybranych projektów zostaną sporządzone umowy regulujące zasady wykonania projektu artystycznego, kosztów ich wykonania oraz udostępnienia i prezentacji w ramach strefy „DEBIUT/EKSPERYMENT” Festiwalu. Z dniem podpisania umowy Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do prac na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji.

## CZĘŚĆ V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### INFORMACJE W SPRAWIE NABORU

1. Przedmiotowe postanowienia otwartego naboru projektów są dostępne w siedzibie Organizatora, a także na jego stronie internetowej: [www.lmf.com.pl](http://www.lmf.com.pl) oraz na social mediach.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi postanowieniami decyduje Organizator.
3. Zgłoszenia projektów należy przesłać na adres mailowy [call@lmf.com.pl](mailto:call@lmf.com.pl) w terminie do 2 marca 2026 r.



4. Szczegółowych informacji udziela biuro Organizatora:  
**telefon:** + 48 505 952 798  
**adres mailowy:** call@lmf.com.pl

#### **PRZEDŁUŻENIE I ODWOŁANIE NABORU**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania naboru oraz ogłoszenia jego wyników, oraz zmiany innych postanowień zawartych w niniejszych przedmiotowych postanowieniach otwartego naboru projektów, przy jednoczesnym powiadomieniu o tym fakcie uczestników poprzez publikację informacji na stronie internetowej: [www.lmf.com.pl](http://www.lmf.com.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania naboru.

