

LIGHT. MOVE. FESTIVAL.

Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła

Termin LMF: 25-27 września 2026

TERMIN ZGŁOSZEŃ: do 2 marca 2026

TEMAT PRZEWODNI: MARZENIA

NABÓR PROJEKTÓW WAŻNE INFORMACJE

Zapraszamy do złożenia
projektów na 16. edycję
Light.Move.Festival. 2026

ŁÓDŹ





CZĘŚĆ 1. IDEA

16. edycja Light.Move.Festival.
pod hasłem MARZENIA.

TERMIN NABORU PROJEKTÓW: do 2 marca 2026

ADRES EMAIL: call@lmf.com.pl

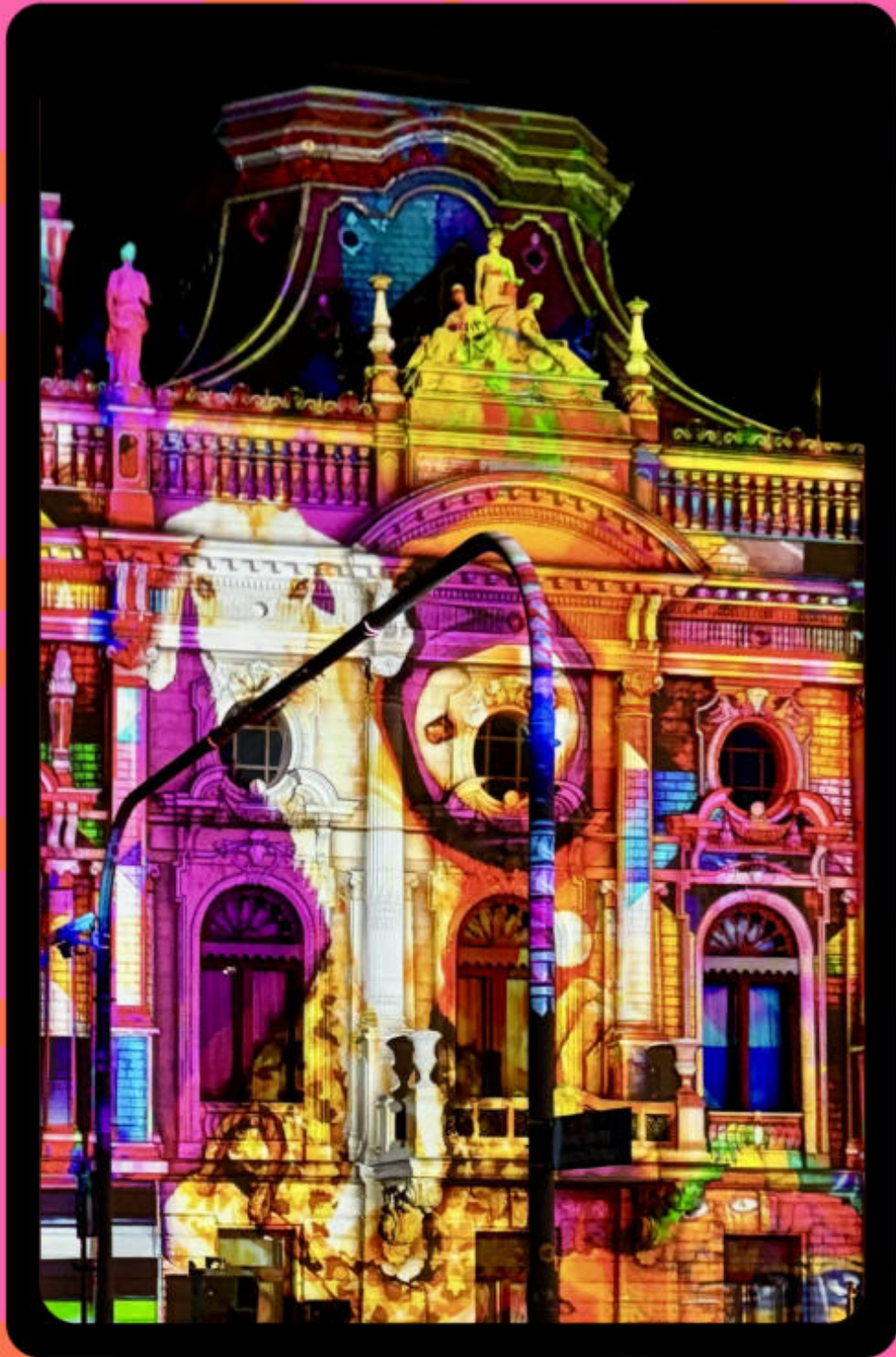
XVI edycja będzie opowieścią o marzeniach, które w tym pulsującym, nowoczesnym i stale rozwijającym się, wymagającym świecie, wciąż są bardzo ludzkie: o bliskości, budowaniu głębokich relacji, rozwijaniu samoświadomości, wolności tworzenia, szacunku dla planety i poczuciu sensu istnienia.

Światło stanie się metaforą energii, innowacji i nieustannego ruchu, a miasto – sceną i scenografią, na której spotykają się wizje jutra. Przez trzy wieczory ulice, parki i place przeobrażą się w otwartą galerię sztuki światła, w której zobaczymy sny z dzieciństwa, wizje jutra oraz obrazy wspaniałej przyszłości. W tętniącym życiu, rozświetlonym mieście widzowie będą mogli na chwilę zwolnić, spojrzeć w górę na świetlne, wspaniałe fasady i zadać sobie pytanie: „Jakie są moje marzenia? Czego naprawdę chcę?”.



Festiwal „Marzenia” opowie więc nie tylko o indywidualnych snach, ale też o wspólnym śnie o lepszym jutrze – takim, w którym technologia jest narzędziem, a nie celem; światło pomaga widzieć więcej, a nie oślepia; a miasto staje się przestrzenią spotkań, dialogu i odpowiedzialności, a nie tylko tłem dla pośpiechu.

Jak co roku, ważnym bohaterem festiwalu jest architektura Łodzi – fabryczne pałace, secesyjne i eklektyczne bryły są ekranem dla historii o mieście, które nie boi się marzyć i zmieniać.



CZĘŚĆ 2. INFORMACJE PRAKTYCZNE

TRASA

Trasa 16. edycji Light.Move.Festival. to obszar śródmieścia Łodzi – główne, reprezentacyjne ulice, pasáže, parki miejskie, place i skwery.

Łódź jest miastem przemysłowym, a odległości między instalacjami i atrakcjami festiwalowymi są duże.

Weź to pod uwagę i stwórz projekt, który zachęci widzów do przebycia długiej drogi, aby podziwiać efekt Twojej pracy. Pamiętaj, że obecnie wyznaczony obszar może ulec zmianie.

KATEGORIE

PROJEKCJE WIELKOFORMATOWE

- Pałac Rodziny Poznańskich (część budynku od ul. Ogrodowej) –
– mapping 2D/3D,
- Pałac Rodziny Poznańskich (ogród) – mapping 2D/3D,
- Plac Wolności – projekcja 360°,
- Kościół pw. Podwyższenia Świętego Krzyża (ul. Sienkiewicza 38) –
– mapping 2D/3D,
- Kościół pw. Wniebowzięcia NMP (ul. Kościelna 8/10) –
– mapping 2D/3D,
- ul. Piotrkowska 50 – mapping 2D/3D,
- ul. Piotrkowska 62 – projekcja wielkoformatowa,
- ul. Piotrkowska 99 – mapping 2D/3D,
- Centrum Dialogu im. Marka Edelmana (elewacja budynku) –
– projekcja wielkoformatowa (animacja).



PROJEKTY PRZESTRZENNE

- instalacje świetlne, w tym interaktywne,
- iluminacje artystyczne zieleni parkowej,
- projekty performatywne: taniec, teatry uliczne.

DEBIUT / EKSPERYMENT

Kategoria dla debiutantów i młodych twórców – studentów i absolwentów szkół artystycznych, pasjonatów, debiutujących grup interdyscyplinarnych.

- Projekcje wielkoformatowe,
- Instalacje świetlne,
- Przystanki muzyczne.

Każda kategoria ma swoją specyfikę, dlatego stworzyliśmy osobne formularze do pobrania na naszej stronie internetowej.



CZĘŚĆ 3. KRYTERIA OCENY

MOTYW PRZEWODNI

Zgłoszone projekty powinny wpisywać się w przestrzeń miejską oraz odpowiadać na temat tegorocznej edycji. Motyw przewodni festiwalu interpretujemy wieloaspektowo i różnorodnie.

Zastanów się, jak Twoja propozycja projektu może nawiązywać do tematu w sposób kreatywny i co możesz wnieść swoim projektem do miejsca.

PROJEKT PREMIEROWY

Pierwszeństwo w naborze prac będą miały nowatorskie dzieła, których premiera odbędzie się na tegorocznej edycji festiwalu. Bardzo ważną cechą zwycięskich projektów jest ich interaktywność: umożliwienie widzom współtworzenia dzieła, szczególnie za pomocą nowoczesnych technologii. Dopuszczamy możliwość przyjęcia prac stworzonych wcześniej, jeśli ich założenia koncepcyjne wpisują się w temat przewodni.

ROLA ŚWIATŁA

Poszukujemy prac, które kreatywnie wykorzystują medium światła. **Podczas festiwalu światło staje się integralnym elementem prezentowanych dzieł, a nie stanowi jedynie ich dodatkowego podświetlenia.** Dlatego prosimy o zaprojektowanie przemyślanych rozwiązań, twórczo wykorzystujących możliwości, jakie niesie sztuka światła.



DŹWIĘK

Muzyka i efekty dźwiękowe stanowią jeden z ważniejszych elementów festiwalu. Dobierz muzykę tak, aby inspirowała, ale nie drażniła odbiorców. Light.Move.Festival. odbywa się w ścisłym centrum miasta, gdzie żyje i pracuje mnóstwo ludzi. Bardzo ważnym aspektem jest dopasowanie muzyki do charakteru dzieła i miejsca lokalizacji.

LOKALIZACJA

Łódź to miasto postindustrialne, o czytelnym układzie przestrzennym, gdzie dawne fabryki przeplatają się z pałacami i kamienicami. Bądź świadom tego, jak Twoja praca odnosi się do historycznego kontekstu otoczenia. Projektując weź pod uwagę specyfikę konkretnej przestrzeni i jej elementy. Podpowiedz, co można zrobić wokół Twojego projektu, aby go uatrakcyjnić i jeszcze bardziej wpisać w miejsce prezentacji. Mile widziane będą projekty site-specific.

KONSTRUKCJA

Twoja propozycja artystyczna musi przetrwać w nienaruszonym stanie przez wszystkie dni festiwalowe oraz podczas montażu.

Rekomendujemy wykorzystanie technologii outdoorowych (materiały, okablowanie itp.) oraz przeprowadzenie testów w terenie. Konstrukcja powinna być stabilna i wytrzymała na warunki atmosferyczne.



SKALA

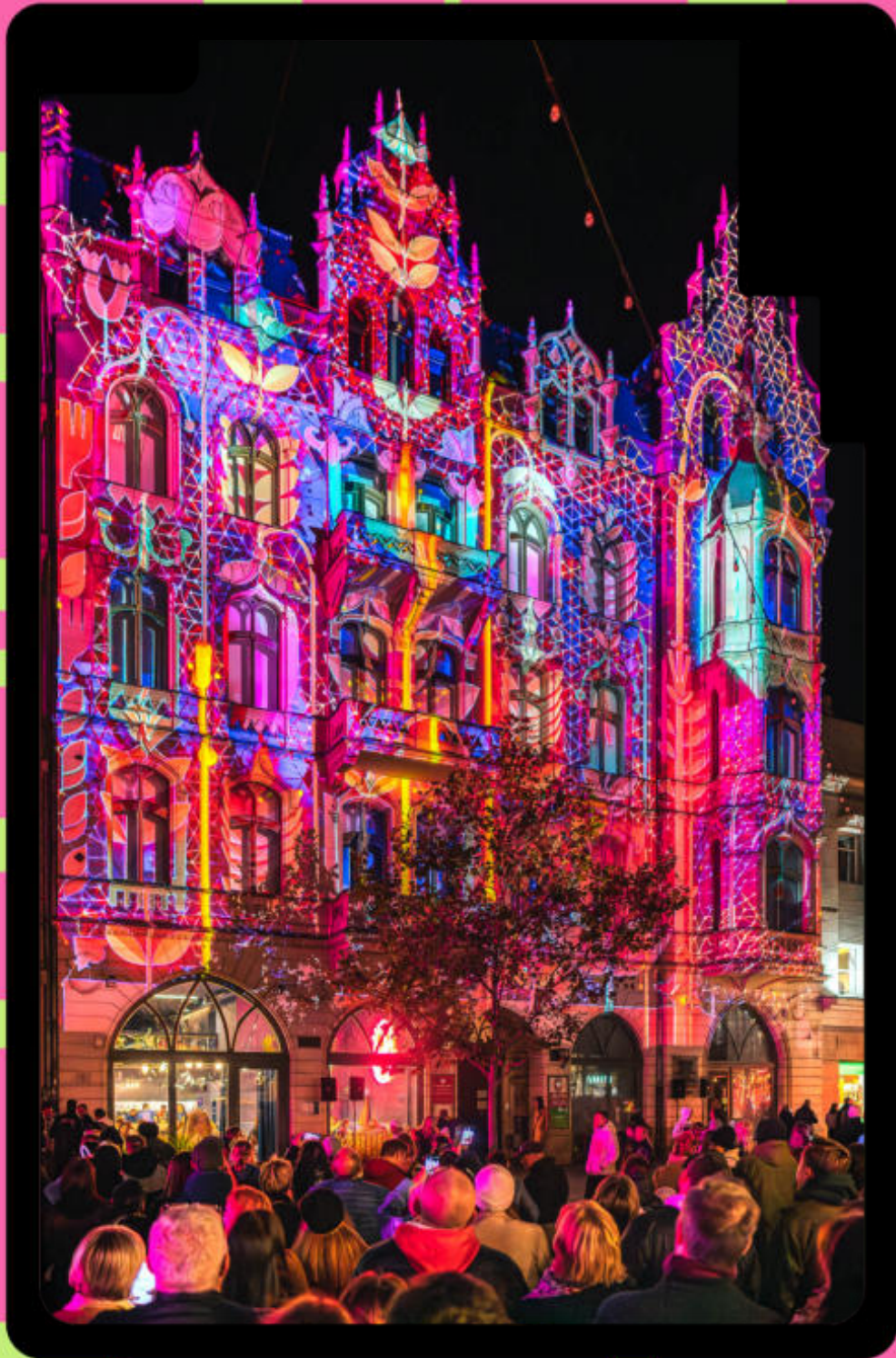
Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła to wydarzenie odbywające się w otwartych przestrzeniach publicznych, dostępnych dla każdego. Zabudowa Łodzi w obszarze prezentacji projektów jest III-V kondygnacyjna. Przemysł skalę swojego projektu i dopasuj ją do wybranej przestrzeni. Instalacje i rzeźby świetlne zazwyczaj prezentujemy na placach lub w parkach miejskich.

W przypadku mappingu musi on być dostosowany do wystroju architektonicznego budynku w tym uwzględniający gzymsy, otwory okienne i inne elementy dekoracyjne.

Light.Move.Festival. to szansa na zafascynowanie i poruszenie setek tysięcy widzów, pamiętaj jak ważna jest skala i przemyślana ekspozycja Twojego projektu.

POGODA

Festiwal odbywa się jesienią, w klimacie umiarkowanym przejściowym, co wiąże się z opadami deszczu i zmienną pogodą. Przygotuj się zarówno na wiatr i deszcz, jak i na słoneczną, lecz chłodną jesień. Ważne, żeby Twój projekt spełniał wymogi wodoodporności oraz był wytrzymały nawet podczas wietrznej pogody.



CZĘŚĆ 4. WAŻNE INFORMACJE

BUDŻET

1. kategoria tematyczna – projekcje wielkoformatowe

Projekty można składać w czterech kategoriach budżetowych:

- do 15 000 zł
- 15 000 – 40 000 zł
- możliwe jest złożenie propozycji powyżej 40 000 zł w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

2. kategoria tematyczna – projekty przestrzenne

Projekty można składać w czterech kategoriach budżetowych:

- do 15 000 zł
- 15 000 – 25 000 zł
- 25 000 – 40 000 zł
- możliwe jest złożenie propozycji powyżej 40 000 zł w szczególnie uzasadnionych przypadkach.

3. kategoria tematyczna – debiut / eksperyment

Projekty można składać w czterech kategoriach budżetowych:

- do 6 000 zł
- 6 000 – 15 000 zł
- 15 000 – 20 000 zł
- możliwe jest złożenie propozycji powyżej 20 000 zł w szczególnie uzasadnionych przypadkach.



KOSZTORYS

Prosimy o przemyślane, racjonalnie i realnie skalkulowane budżety, uwzględniające wszystkie elementy projektu. Pamiętaj, że dobrze sporządzony budżet wpływa na ocenę projektu.

Składając swoje zgłoszenie pamiętaj o umieszczeniu w budżecie wszystkich kosztów realizacji projektu, w tym: transport na miejsce wydarzenia, honorarium artysty, koszty podróży (w tym bilety lotnicze/kolejowe w klasie ekonomicznej, koszty zakwaterowania) oraz diety dla max. 2 osób.

Poza kosztami realizacji, zapewniamy: konsultację projektową (wsparcie koordynatora), przyłącze energetyczne, zgody administracyjne, ochronę.

Organizator nie zapewni dodatkowego finansowania dla nieprzewidzianych kosztów związanych z produkcją czy zmianą projektu nieuwjętych w kosztorysie. Szczegółowe informacje znajdziesz w regulaminie.

Uwaga, ważna informacja!

Pamiętaj, że kosztorys tworzysz w kwotach brutto. Wystawione na Light.Move.Festival. projekty przestrzenne powinny mieć indywidualne ubezpieczenie. Organizator zapewnia ubezpieczenie wydarzenia, nie ma natomiast prawa do ubezpieczenia cudzej własności.



PROCEDURA SELEKCJI

Podczas oceny prac będziemy brać pod uwagę wpisanie się zgłaszanego dzieła w tkankę miejską i otoczenie oraz odniesienie projektu do tegorocznej tematyki festiwalu. Dodatkowo oceniamy innowacyjność, kreatywne wykorzystanie roli światła oraz proekologiczne podejście autora. Pod uwagę będzie brany również szczegółowo sporządzony i racjonalnie skalkulowany budżet.

PRAWA AUTORSKIE

Prawa własności intelektualnej (idea artystyczna i koncepcyjna) zawsze będą należeć do artysty, natomiast prawa majątkowe do Organizatora. W przypadku prac stworzonych wcześniej, prawa autorskie i majątkowe należą do właściciela pracy.

UMOWA

Po zakwalifikowaniu projektu do programu tegorocznej edycji Light.Move.Festival. 2026 podpiszemy umowę, która określać będzie między innymi: terminy etapów prac, fazy produkcji, koszty, prawa autorskie (więcej informacji znajdziesz w zasadach naboru).



SPONSOROWANIE

Przy realizacji spektakularnych projektów zachęcamy do poszukiwania i proponowania sponsorów dla zgłaszanych prac. W formularzu zgłoszeniowym należy wykazać dokładny wkład sponsora w budżecie, a także przedstawić oczekiwania sponsora wobec Organizatora festiwalu (możliwość prezentacji logo sponsora w terenie festiwalowym i kanałach komunikacyjnych wydarzenia).

DALSZE PYTANIA

Masz jakieś pytania związane z naborem prac?

Napisz lub zadzwoń!

e-mail: call@lmf.com.pl

telefon: (+48) 505 952 798

DZIĘKUJEMY, ŻE JESTEŚ Z NAMI!

Nie możemy się doczekać Twojego zgłoszenia na 16. edycję Light.Move.Festival. Życzymy powodzenia w tworzeniu koncepcji artystycznej.

Festiwal Kinetycznej Sztuki Światła to niezwykle czas, w którym wspólnie świętujemy i tworzymy niepowtarzalną atmosferę radości w Łodzi. Mamy nadzieję, że rozświetlisz z nami Light.Move.Festival.!

Z pozdrowieniami,

Beata Konieczniak

Dyrektor artystyczna wraz z zespołem Light.Move.Festival.